מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין איך פועלים מבצעים וטריקים שיווקיים
- לתרגל חישובי אחוזים והנחות
- לתכנן תקציב ולזהות קנייה מתוך מחשבה ולא מתוך דחף

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – הבנה כללית

- 1. א – אחרי חג ההודיה האמריקאי
- 2. א – המחיר יורד בחצי

חלק ב' – נכון או לא נכון

- 1. נכון – תקציב עוזר לנו לקנות רק את מה שצריך
- 2. נכון – יותר ייצור ומשלוחים גורמים ליותר זיהום

חלק ג' – השלמת משפטים

- 1. בחינם
- 2. רוצים

חלק ד' – התאמה

- 1 – ד (הפחתה באחוזים מהמחיר המקורי)
- 2 – ג (סכום כסף מתוכנן להוצאות)
- 3 – א (דרך לשכנע אותנו לקנות יותר)
- 4 – ב (הצגת מחיר גבוה כדי שההנחה תיראה משתלמת)

חלק ה' – סדר נכון

- 1. להחליט מה באמת צריך
- 2. לקבוע תקציב מראש
- 3. להשוות מחירים באתרים שונים

חלק ו' – חישוב וכתיבה

כרטיס יציאה – מה לחפש

- התלמיד/ה מבדיל/ה בין צורך אמיתי לרצון רגעי
- התלמיד/ה מזכיר/ה עיגון מחיר, לחץ זמן או מבצע מטעה
- התלמיד/ה מתאר/ת קביעת סכום מראש ובדיקת מה חשוב באמת

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור בדוגמה אמיתית של מודעת מבצע ולנתח אותה יחד
- מומלץ לתרגל את חישובי האחוזים על הלוח לפני העבודה העצמאית
- אפשר לקיים דיון קצר בכיתה על ההבדל בין קנייה מתוך צורך לקנייה מתוך דחף

דף תרגול: בלאק פריידי – צרכנות נבונה

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בחודש הקניות הגדול יש הרבה מבצעים ופרסומות. בדף הזה נלמד לחשוב רגע לפני שקונים, לחשב הנחות ולזהות טריקים שיווקיים.

בנק מילים: רוצים | בחינם

1 חלק א' – הבנה כללית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. בלאק פריידי מתקיים בדרך כלל...

א) אחרי חג ההודיה האמריקאי ב) בראש השנה ג) בפסח

2. מה המשמעות של הנחה של 50%?

א) המחיר יורד בחצי ב) המחיר עולה בחצי ג) המחיר נשאר אותו דבר

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	תכנון תקציב מראש עוזר להימנע מהוצאות מיותרות	☐	☐
2	קנייה מוגזמת יכולה להשפיע לרעה על הסביבה	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. מבצע '1+1' פירושו שקונים מוצר אחד ומקבלים עוד אחד _____

2. לפני קנייה כדאי לשאול את עצמנו אם אנחנו 'צריכים' או רק _____

4 חלק ד' – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. הנחה	___	**א.** דרך לשכנע אותנו לקנות יותר
2. תקציב	___	**ב.** הצגת מחיר גבוה כדי שההנחה תיראה משתלמת
3. טריק שיווקי	___	**ג.** סכום כסף מתוכנן להוצאות
4. עיגון מחיר	___	**ד.** הפחתה באחוזים מהמחיר המקורי

5 חלק ה' – סדר נכון

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	לקבוע תקציב מראש
☐	להשוות מחירים באתרים שונים
☐	להחליט מה באמת צריך

6 חלק ו' – חישוב וכתיבה

ענו בקצרה.

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין 'צריך' ל'רוצה'?

תנו דוגמה אחת לטריק שיווקי

איך הרגשתי בשיעור? 😀 🙂 😐 ☹️